

关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》(中发〔2017〕35号)

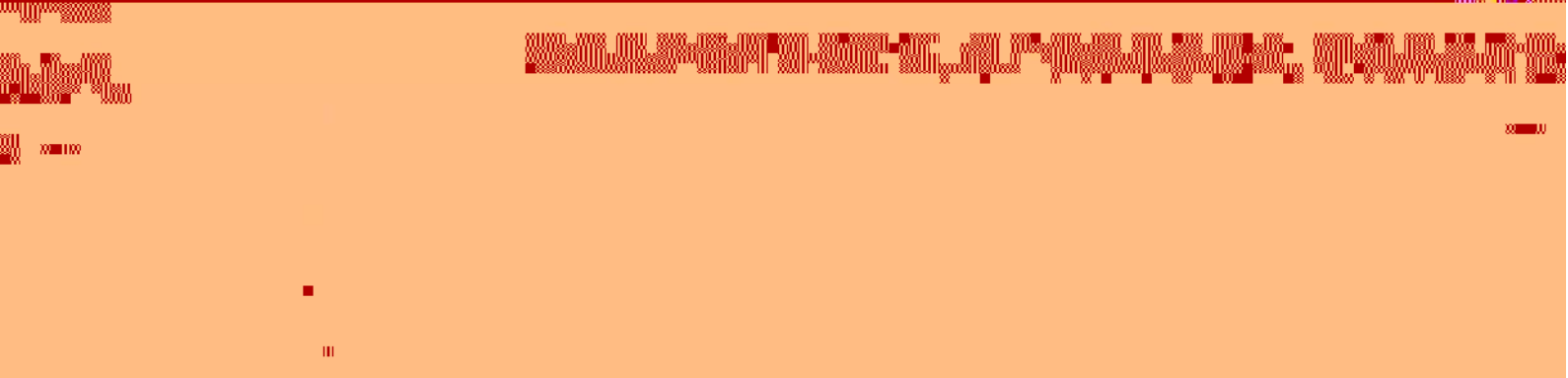
总体要求

深入贯彻落实党中央、国务院关于实施质量强国战略和开展质量提升行动的总体部署,以提高质量和效益为中心,以推进供给侧结构性改革为主线,以实现“三个转变”为努力方向,坚持质

目

三

键零部件自主研发能力和供应保障能力。加强食品、药品全生命周期质量管理，强化风险管控和质量追溯，打造中央企业安全优质品牌形象。以顾客和市场为导向，建立产品合格市、质量等级日



升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

三、深入推进全面质量管理

(四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理制度,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票

以“以人为本”为核心理念，通过建立科学合理的激励机制，激发员工的积极性和创造力，提升团队的整体执行力。同时，注重员工的职业发展和培训，提高员工的综合素质和业务能力，为团队的高效运作提供有力的人才保障。

1.4 构建激励机制

激励机制是提升团队执行力的关键因素。通过建立科学合理的激励机制，可以有效激发员工的积极性和创造力，提升团队的整体执行力。激励机制应包括物质激励和精神激励两个方面。物质激励包括薪酬、奖金、福利等，是激励员工的重要手段。精神激励包括表彰、奖励、晋升等，是激励员工的重要手段。同时，还应注重员工的职业发展和培训，提高员工的综合素质和业务能力，为团队的高效运作提供有力的人才保障。

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

(十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理职能,优化质量人员配置,明确质量管理职责;对标优秀企业质量管理模式,借鉴消化再创新,形成符合自身发展的管理模式。

(十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量主体责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

(十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一、严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目

合企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配局、资本运营局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。

国资委办公厅

2019年1月31日印发